

KẾ HOẠCH

Triển khai Khung hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị con người Việt Nam trong tiêu dùng và Bộ quy tắc ứng xử trong văn hóa tiêu dùng của con người Việt Nam trên địa bàn phường Đức Xuân

Thực hiện Quyết định số 1536/QĐ-BCT ngày 29/6/2026 của Bộ Công Thương về việc ban hành Khung hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị con người Việt Nam trong tiêu dùng và Bộ quy tắc ứng xử trong văn hóa tiêu dùng của con người Việt Nam (*Quyết định số 1536/QĐ-BCT*); Kế hoạch số 417/KH-UBND ngày 15/9/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên triển khai Khung hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị con người Việt Nam trong tiêu dùng và Bộ quy tắc ứng xử trong văn hóa tiêu dùng của con người Việt Nam trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên; Ủy ban nhân dân phường Đức Xuân xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa và tổ chức triển khai thực hiện Quyết định số 1536/QĐ-BCT trên địa bàn phường Đức Xuân; từng bước đưa Khung hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị con người Việt Nam trong tiêu dùng và Bộ quy tắc ứng xử trong văn hóa tiêu dùng vào hoạt động sản xuất, kinh doanh, mua sắm và tiêu dùng trên địa bàn phường.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức, doanh nghiệp, người tiêu dùng và các chủ thể tham gia hoạt động sản xuất, kinh doanh, thương mại điện tử trong xây dựng và thực hiện văn hóa tiêu dùng; từng bước hình thành các chuẩn mực ứng xử phù hợp trong hoạt động sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng.

- Xây dựng môi trường tiêu dùng văn minh, an toàn, minh bạch; khuyến khích doanh nghiệp thực hiện văn hóa kinh doanh trung thực, có trách nhiệm, người tiêu dùng hình thành thói quen tiêu dùng hợp lý, tiết kiệm, bền vững; góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và bảo vệ môi trường.

- Góp phần gắn triển khai văn hóa tiêu dùng với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và các chương trình, hoạt động phát triển thương mại, xúc tiến thương mại của tỉnh; khuyến khích ưu tiên lựa chọn sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam có chất lượng, nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, trong đó chú trọng sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và sản phẩm đặc trưng của tỉnh Thái Nguyên.

2. Yêu cầu

- Tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, thiết thực, phù hợp với điều kiện thực tế địa phương; bảo đảm thống nhất với nội dung Khung hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị con người Việt Nam trong tiêu dùng và Bộ quy tắc ứng xử trong văn hóa tiêu dùng được ban hành kèm theo Quyết định số 1536/QĐ-BCT.

- Bảo đảm triển khai đồng bộ, gắn với các chương trình, kế hoạch, hoạt động của các ngành, lĩnh vực; xác định rõ trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức, đơn vị và các chủ thể có liên quan; tăng cường phối hợp, theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện; kịp thời phát hiện, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai.

- Các hoạt động triển khai phải thiết thực, dễ tiếp cận, phù hợp với từng nhóm đối tượng và gắn với đời sống, hoạt động sản xuất, kinh doanh, thói quen mua sắm, tiêu dùng của người dân trên địa bàn; chú trọng lựa chọn, biểu dương, giới thiệu và nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả.

II. ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI

1. Đối tượng

- Các phòng chuyên môn, đơn vị thuộc Ủy ban nhân dân phường; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc phường và các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- Doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, kinh doanh, tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động thương mại, thương mại điện tử, cung ứng hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn phường.

- Người tiêu dùng và Nhân dân trên địa bàn phường Đức Xuân.

2. Phạm vi

Triển khai trên toàn địa bàn phường Đức Xuân trong các hoạt động sản xuất, kinh doanh, lưu thông hàng hóa, cung ứng dịch vụ, mua sắm và tiêu dùng, bao gồm cả hoạt động thương mại điện tử và các giao dịch trên môi trường số.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Quán triệt, tuyên truyền, phổ biến Khung hệ giá trị và Bộ quy tắc ứng xử trong văn hóa tiêu dùng

a) Tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử và mạng xã hội, nhóm liên lạc Zalo; treo băng rôn, tổ chức hội nghị tuyên truyền... về chuẩn mực văn hóa tiêu dùng, quyền và trách nhiệm của người tiêu dùng, trách nhiệm của doanh nghiệp và người bán hàng; tuyên truyền mô hình, gương điển hình.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế.

- Cơ quan phối hợp: Trung tâm Dịch vụ Tổng hợp, phòng Văn hóa - Xã hội, Hội Doanh nghiệp phường, tổ dân phố.

- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

b) Tổ chức hội nghị, tọa đàm, tập huấn, phát tài liệu hướng dẫn doanh nghiệp sản xuất, hợp tác xã, hộ kinh doanh, người bán hàng thực hiện các chuẩn mực trong Bộ quy tắc ứng xử: công khai minh bạch thông tin hàng hóa, bảo đảm chất lượng, trung thực trong kinh doanh, tôn trọng người tiêu dùng, thực hiện trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường; tổ chức ký cam kết thực hiện.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế.
- Cơ quan phối hợp: Hội Doanh nghiệp phường, tổ dân phố.
- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

c) Lồng ghép nội dung văn hóa tiêu dùng vào hoạt động thông tin, tuyên truyền; tổ chức tuyên truyền tại các chợ, siêu thị, điểm bán hàng, khu dân cư; vận động gia đình, cơ quan, đơn vị, trường học hình thành thói quen tiêu dùng hợp lý, tiết kiệm, ưu tiên hàng Việt, tiêu dùng an toàn.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế.
- Cơ quan phối hợp: Các cơ sở giáo dục trực thuộc, Hội Doanh nghiệp phường, tổ dân phố.
- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

2. Lồng ghép văn hóa tiêu dùng vào các chương trình, hoạt động

a) Bố trí, lồng ghép nội dung tuyên truyền về văn hóa tiêu dùng, ưu tiên hàng Việt, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh, của phường tại các hoạt động phát triển thương mại, xúc tiến thương mại.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Kinh tế; phòng Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường.
- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị, Hội Doanh nghiệp phường.
- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

b) Lồng ghép tuyên truyền, vận động thực hiện văn hóa tiêu dùng vào các hoạt động thực hiện Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”; vận động các gia đình, khu dân cư, cơ quan, đơn vị thực hiện các chuẩn mực ứng xử trong văn hóa tiêu dùng phù hợp với điều kiện thực tế.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội.
- Đơn vị phối hợp: Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường và các tổ chức chính trị - xã hội, phòng Kinh tế, các cơ quan, đơn vị liên quan, tổ dân phố.
- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

c) Tuyên truyền, vận động hạn chế sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần; khuyến khích sử dụng sản phẩm tái sử dụng, tái chế; xây dựng mô hình tiêu dùng xanh tại cơ sở, cơ quan, đơn vị, trường học, khu dân cư.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Kinh tế; phòng Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường.
- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị, tổ dân phố.

- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

4. Cụ thể hóa chuẩn mực ứng xử đối với doanh nghiệp sản xuất, hợp tác xã, hộ kinh doanh, người bán hàng

a) Hướng dẫn, yêu cầu doanh nghiệp sản xuất, hợp tác xã, hộ kinh doanh, người bán hàng công khai đầy đủ, chính xác thông tin về sản phẩm, giá cả, chất lượng, nguồn gốc, xuất xứ, điều kiện giao dịch theo quy định pháp luật; không quảng cáo, giới thiệu sai lệch.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế.

- Cơ quan phối hợp: Phòng Văn hóa - Xã hội, Hội Doanh nghiệp phường, tổ dân phố.

- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

b) Hướng dẫn, vận động doanh nghiệp sản xuất, người bán hàng bảo đảm chất lượng theo tiêu chuẩn, quy chuẩn; tuyệt đối không sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ; hỗ trợ truy xuất nguồn gốc, nâng cao chất lượng, uy tín, thương hiệu.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế.

- Cơ quan phối hợp: Phòng Văn hóa - Xã hội, Công an phường, Hội Doanh nghiệp phường.

- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

c) Vận động doanh nghiệp gắn sản xuất, kinh doanh với đạo đức kinh doanh, trách nhiệm xã hội, bảo vệ môi trường; thực hiện trung thực, minh bạch trong quảng cáo, giới thiệu, cung cấp và giao dịch sản phẩm trên môi trường số; không đưa thông tin sai lệch, gian dối.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế.

- Cơ quan phối hợp: Phòng Văn hóa - Xã hội, Công an phường, Hội Doanh nghiệp phường.

- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

d) Hướng dẫn và kiểm tra việc chấp hành quy định về thương mại, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, chất lượng sản phẩm, hàng hóa, sở hữu trí tuệ, cạnh tranh, xử lý vi phạm theo thẩm quyền.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế.

- Cơ quan phối hợp: Phòng Văn hóa - Xã hội, Công an phường, Hội Doanh nghiệp phường.

- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

5. Cụ thể hóa chuẩn mực ứng xử đối với người tiêu dùng

a) Nội dung

- Tuyên truyền, vận động người tiêu dùng ưu tiên lựa chọn sản phẩm do Việt Nam sản xuất có chất lượng, nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng; quan tâm sử dụng sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm chủ lực, đặc trưng của tỉnh, của phường.

- Vận động người tiêu dùng mua sắm theo nhu cầu thực tế, hạn chế lãng phí; ưu tiên sản phẩm có độ bền cao, có khả năng tái sử dụng, tái chế, thân thiện với môi trường; thúc đẩy mô hình tiêu dùng xanh, hạn chế sản phẩm nhựa dùng một lần.

- Hướng dẫn người tiêu dùng kiểm tra, đối chiếu thông tin về người bán, sản phẩm, giá cả, chất lượng, nguồn gốc, xuất xứ, điều kiện giao dịch trước khi mua hàng; cảnh báo, hướng dẫn phòng tránh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, thông tin sai lệch, hành vi gian lận trong thương mại điện tử.

- Hướng dẫn người tiêu dùng bảo vệ thông tin cá nhân, mật khẩu, tài khoản ngân hàng, ví điện tử và các dữ liệu liên quan khi thanh toán trực tuyến.

- Hướng dẫn người tiêu dùng đánh giá, phản hồi trung thực; thực hiện quyền khiếu nại đúng quy định; không phát tán thông tin sai sự thật, xúc phạm hoặc xâm phạm quyền, lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân.

b) Đơn vị thực hiện:

- Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế, phòng Văn hóa - Xã hội.

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị, tổ dân phố.

c) Thời gian thực hiện: Hàng năm.

6. Tăng cường kiểm tra, giám sát và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

a) Nội dung

- Hàng năm xây dựng kế hoạch kiểm tra, giám sát việc chấp hành pháp luật trong sản xuất, kinh doanh, lưu thông hàng hóa, cung ứng dịch vụ; kiểm soát chất lượng, nguồn gốc, xuất xứ, giá cả, đo lường, ghi nhãn hàng hóa, chú trọng nhóm hàng thiết yếu và có nguy cơ ảnh hưởng quyền lợi người tiêu dùng.

- Kiểm tra, kiểm soát hoạt động kinh doanh trên môi trường số; phát hiện, xử lý hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, thông tin gian dối, hành vi lừa đảo theo quy định.

- Duy trì, công khai kênh tiếp nhận phản ánh, kiến nghị, khiếu nại của người tiêu dùng; xử lý theo thẩm quyền hoặc chuyển cơ quan có thẩm quyền; công khai kết quả xử lý theo quy định.

b) Đơn vị thực hiện:

- Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế, phòng Văn hóa - Xã hội.

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị, tổ dân phố.

c) Thời gian thực hiện: Hàng năm.

7. Phát huy vai trò của các tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp và cộng đồng

a) Nội dung

- Vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện chuẩn mực văn hóa tiêu dùng; thực hiện giám sát xã hội đối với việc triển khai văn hóa tiêu dùng; phản ánh kịp thời khó khăn, vướng mắc và đề xuất giải pháp với cơ quan có thẩm quyền.

- Vận động doanh nghiệp thực hiện văn hóa kinh doanh, tổ chức hội nghị, tọa đàm, ký cam kết tham gia triển khai Bộ quy tắc ứng xử.

b) Đơn vị thực hiện:

- Cơ quan chủ trì: Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường và các tổ chức chính trị - xã hội, Hội Doanh nghiệp phường.

- Cơ quan phối hợp: Phòng Kinh tế, tổ dân phố.

c) Thời gian thực hiện: Hàng năm.

IV. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thủ trưởng các phòng, đơn vị, chỉ đạo công tác tuyên truyền, quán triệt, triển khai và tổ chức thực hiện có hiệu quả Kế hoạch.

2. Phòng Kinh tế: Là đầu mối tham mưu UBND phường theo dõi, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch. Tham mưu bố trí, quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí theo quy định. Tổng hợp kết quả báo cáo theo quy định.

3. Phòng Văn hóa - Xã hội: Hướng dẫn lồng ghép các nội dung văn hóa tiêu dùng trong thực hiện Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”; xây dựng nếp sống văn minh tại cộng đồng; hướng dẫn thông tin, tuyên truyền; phối hợp biểu dương, nhân rộng mô hình, gương điển hình về văn hóa tiêu dùng.

4. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp: Tăng cường đưa tin, bài, phóng sự tuyên truyền, phổ biến Khung hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị con người Việt Nam trong tiêu dùng và Bộ quy tắc ứng xử trong văn hóa tiêu dùng của con người Việt Nam; phản ánh kết quả triển khai thực hiện trên địa bàn.

5. Công an phường: Phối hợp kiểm tra, kiểm soát, phát hiện và xử lý hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, thông tin gian dối, hành vi lừa đảo trong hoạt động sản xuất, kinh doanh và thương mại điện tử theo thẩm quyền.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường và các tổ chức chính trị - xã hội

- Định hướng, phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực thực hành Khung hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị con người Việt Nam trong tiêu dùng và Bộ quy tắc ứng xử trong văn hóa tiêu dùng của con người Việt Nam.

- Chủ trì, phối hợp hướng dẫn lồng ghép các nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch vào các cuộc vận động, phong trào thi đua yêu nước, các chương trình, hoạt động của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội; nghiên cứu, xây dựng, triển khai và nhân rộng các mô hình thực hiện chuẩn mực ứng xử trong văn hóa tiêu dùng phù hợp với điều kiện thực tế.

- Tăng cường công tác giám sát, phản biện xã hội; tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện các chuẩn mực ứng xử trong văn hóa tiêu dùng.

7. Hội Doanh nghiệp phường

- Chủ trì vận động doanh nghiệp hội viên thực hiện văn hóa kinh doanh trung thực, minh bạch, có trách nhiệm; tổ chức hội nghị, tọa đàm, ký cam kết thực hiện Bộ quy tắc ứng xử.

- Hướng dẫn doanh nghiệp xây dựng, duy trì kênh tiếp nhận và xử lý phản ánh của người tiêu dùng; vận động thực hiện đạo đức kinh doanh, trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường.

- Phối hợp tuyên truyền, phổ biến Bộ quy tắc ứng xử cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh.

8. Tổ trưởng các tổ dân phố: Tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch; lồng ghép vào hoạt động thông tin, tuyên truyền tại tổ dân phố.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Khung hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị con người Việt Nam trong tiêu dùng và Bộ quy tắc ứng xử trong văn hóa tiêu dùng của con người Việt Nam trên địa bàn phường Đức Xuân, UBND phường yêu cầu các cơ quan, đơn vị, cá nhân có liên quan tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

Gửi bản giấy:

- CT, các PCT UBND phường;
- MTTQVN và các TC CTXH phường;
- Các CQ CM, ĐV thuộc UBND phường;
- Công an phường;
- Hội DN phường;
- Tổ trưởng các Tổ dân phố;
- Lưu: VT, VHXH.



**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Vũ Thị Kim Quỳnh